

彭月

+86 18601637656 | 18601637656@163.com | 中共预备党员 | VX: pllqcsj



教育背景

香港中文大学 (QS: 18)	硕士/经济学	2026.08 - 2027.07
上海大学 (211)	学士/国际经济与贸易/第一学位	2022.09 - 2026.06
悉尼科技大学 (QS: 87)	学士/国际商务/第二学位	2022.09 - 2026.06
综合绩点: 90/100	相关课程: 计量经济, python 数据分析, 商务统计与分析, 应用计量经济, 战略管理	

实习经历

北京字节跳动科技有限公司 飞书商业化策略实习生 2026.03 - 2026.07

- 潜客识别与销售资源配置:** 主导 Q2 公海潜客治理项目, 针对约 1.7 万条客户信息质量不一、开发价值难以判断的问题, 定义企业规模、主体层级及行业分类标准, 结合多源交叉校验、年报核验与人工抽查, 构建客户筛选决策树; 首批识别并输出约 700 家面向 KA 及区域销售的高质量潜客, 推动产品团队落地 CRM 批量转移工具, 实现名单客户零误差分配, 后续推进到商业谈判的潜在客户识别率显著提升。
- 客户归属裁定与跨团队协作:** 面向 KA、区域及渠道等销售团队, 处理客户新建、公海认领、规模变更及归属争议, 累计处理 500+起归属冲突, 95%以上情形独立作出结论; 通过梳理开发时间线、组织双方举证并匹配客管规则, 判定客户开发归属, 直接提出业绩拆分方案, 协调销售及相关负责人推动争议解决, 判定异议率长期低于 5%。
- 客户管理规则迭代:** 参与母子公司及关联主体统一跟进规则优化, 围绕直接/穿透控股、同一实控人及客户关联证明等场景, 梳理适用边界与证据优先级; 结合争议案例、数据观察及小范围试点, 支持规则更新、销售负责人对齐与一线宣贯, 减少重复开发及规则理解歧义。
- 运营流程与工具建设:** 运用 AI、多维表及 RPA 搭建客户数据校验与审批辅助流程, 将人工规模核验与重复系统操作转为批量处理, 重复工作耗时减少 60%; 建设冲突案例库、审批与项目进度看板, 推动 CRM 功能需求落地, 并沉淀 SOP。

阳狮集团 效果营销策略实习生 2025.04 - 2025.07

- 日常经营优化:** 负责欧莱雅旗下兰蔻、赫莲娜等品牌小红书聚光投放分析, 直接操作优化人群、关键词、素材及预算配置来提升投放效率, 推动 CTR 相对提升 65%、CPC 长期控制在 3 元以内, 累计节约营销支出近 8 万元。
- 数据监测与复盘:** 从聚光后台提取素材及关键词原始数据, 运用 Excel 数据透视与 Power BI 搭建投放监测看板, 按品牌、产品、素材、关键词等维度追踪 CTR、CPC 及行业 Benchmark, 沉淀 TOP/Bottom 素材、关键词排名等周度复盘机制, 将策略复盘与异常定位效率提升约 20%。
- 投放实验与策略验证:** 基于目标人群特征、搜索意图及季节热点提出投放假设, 通过不同人群包、关键词组合开展小范围 A/B 试投, 以 CTR、CPC 等指标验证方案有效性, 并将测试结果用于词包更新、人群定向及预算放量, 形成“小范围验证—效果评估—扩大应用”的迭代机制。
- 达人管理与品牌协同:** 结合投放表现对 KOL/KOC 及内容素材进行分层, 筛选高效达人并沉淀优质合作名单, 支持新品及后续 Campaign 复用; 参与品牌方周/月度复盘, 围绕数据异常、素材表现及投放效果输出原因判断和优化建议, 并根据反馈推进后续素材、预算及投放方案调整。

陆家嘴管理局 出海策略研究实习生 2025.11 - 2026.03

- 出海市场研究与机会识别:** 围绕企业出海需求, 基于公开政策信息开展研究, 运用 Python 抓取并清洗 2 万+条企业与政策数据, 建立并维护动态数据库, 为后续行业研究及市场判断提供数据基础。
- 策略分析与企业服务转化:** 围绕新能源汽车行业进入中东市场搭建研究框架, 从产业链与盈利模式、市场规模及行业阶段、竞争集中度等维度开展分析, 判断当地资本支持强, 但技术标准受监管约束, 机会集中在自动驾驶等应用场景; 形成专题研究简报并转化为面向企业的内容产品, 结合阅读量及咨询反馈调整选题, 实现从内部研究到外部企业触达的转化。

项目经历

暖巢计划 创业项目团队负责人 2023.09 - 2024.05

- 项目简介:** 面向独居老人与青年租客的“陪伴换租金”创业项目, 以低成本住房匹配陪伴需求; 作为团队负责人, 统筹用户调研、商业模式验证、产品方案设计及试点迭代的从 0 到 1 流程; 该项目获得上海市互联网+大赛铜奖。
- 用户研究与商业模式:** 开展 261 份问卷及 24 场深度访谈, 构建 Elder/Renter 双边用户画像, 验证“陪伴换租金”模式的核心需求及可行, 为供需匹配、信用审核及陪伴协议等产品机制设计提供依据。
- 产品与增长设计:** 主导设计平台 MVP 核心流程及 LBS 供需匹配、信用审核、陪伴协议等功能, 规划从社区试点向城市规模化拓展的路径, 制定社区合作、高校推广等冷启动策略。
- 试点与迭代:** 建立匹配成功率、任务完成率、用户满意度等指标, 跟踪试点反馈并迭代合同条款及风控机制, 用户满意度达到 90%。

其他信息

- 语言能力:** CET4, CET6, 雅思 7 (商务英语沟通)
- 数据分析:** SQL / Python (数据分析、爬虫) / Power BI / Excel (高级函数、Power Query)
- 获奖情况:** 商业精英挑战赛国际贸易竞赛一等奖 (国家级); 中国国际大学生创新竞赛铜奖 (校级); 全国大学生节能减排创新大赛一等奖 (校级); 上海大学社会实践 C 级立项; 上海大学优秀班委, 上海大学“品学兼优”奖学金